

Indirizzo COMMERCIALE

BIENNIO			TRIENNIO			
AREA GENERALE MATERIE DI BASE			AREA GENERALE MATERIE DI BASE			
	PRIME	SECONDE		TERZ E	QUART E	QUINTE
ITALIANO	4	4	ITALIANO	4	4	4
DIRITTO ED ECONOMIA	2	2	INGLESE	2	2	2
INGLESE	3	3	MATEMATICA	3	3	3
MATEMATICA	4	4	STORIA	2	2	2
STORIA E GEOGRAFIA	2	2	SCIENZE MOTORIE	2	2	2
SCIENZE MOTORIE	2	2	IRC	1	1	1
IRC	1	1				
TOTALE	18	18		14	14	14
MATERIE DI INDIRIZZO			MATERIE DI INDIRIZZO			
SECONDA LINGUA (SPAGNOLO O FRANCESE O TEDESCO)	3	3	SECONDA LINGUA (SPAGNOLO O FRANCESE O TEDESCO)	3	3	3
TECNICA PROFESSIONALE DEI SERVIZI COMMERCIALI	6	6	TECNICA PROFESSIONALE DEI SERVIZI COMMERCIALI	8	8	8
TIC	3	3	DIRITTO ED ECONOMIA	4	4	4
SCIENZE INTEGRATE	2	2	INGLESE PROFESSIONALE	1	1	1
			TECNICHE DELLA COMUNICAZIO NE	2	2	2
COMPRESENZE A066- B016	6	6	COMPRESENZE B016-B022	2	2	3
TOTALE	14	14	TOTALE	18	18	18

PROFILO PROFESSIONALE

Il Diploma in questo indirizzo attesta il possesso di competenze professionali relative alla gestione dei processi amministrativi e commerciali, all'attività di promozione delle vendite.

L'indirizzo consente agli studenti di sviluppare competenze flessibili, per potersi inserire in diversi tipi di servizi commerciali e di strutture aziendali.

UN DIPLOMATO È IN GRADO DI

supportare operativamente le aziende del settore nella gestione dei processi amministrativi e commerciali;

contribuire alla realizzazione della gestione commerciale e dei relativi adempimenti amministrativi;

partecipare alla gestione dell'area amministrativo-contabile e di attività nell'area marketing;

sostenere l'attività di promozione delle vendite;

utilizzare strumenti informatici e programmi applicativi di settore; utilizzare tecniche di relazione e comunicazione commerciale; collaborare alla gestione degli adempimenti di natura civilistica e fiscale;

comunicare in almeno due lingue straniere con una corretta terminologia di settore.

QUESTO INDIRIZZO È RIVOLTO A CHI

è interessato a svolgere mansioni d'ufficio con ruoli amministrativi, con ruoli commerciali, nell'area del marketing, presso piccole e grandi aziende, in organizzazioni private o pubbliche, presso studi di dottori commercialisti, istituti bancari, società finanziarie e assicurative