

**PROGRAMMI/NUCLEI ESSENZIALI
ESAMI PRELIMINARI – INTEGRATIVI- IDONEITA'**

ISTITUTO TECNICO ECONOMICO TURISTICO

**NUCLEI ESSENZIALI
GEOGRAFIA**

ANNUALITA' DAL 1° AL 5° ANNO

GEOGRAFIA GENERALE ED ECONOMICA 1° ANNO	
Modulo 1 Basi di Geografia	<ul style="list-style-type: none"> - Che cosa studia la geografia - Gli strumenti per studiare la geografia: carte geografiche, orientamento, cartografia digitale, statistica e grafici, indicatori demografici ed economici
Modulo 2 Il continente europeo	<ul style="list-style-type: none"> - Europa fisica: montagne, pianure, mari e coste, acque interne, climi e vegetazione, degrado ambientale - Gli ambienti europei: Europa del Nord, atlantica, continentale, mediterranea, alpina, tutela dell'ambiente nelle cinque grandi regioni naturali - Italia: gli ambienti naturali, climi, rilievi, pianure, acque e coste, fragilità del territorio
Modulo 3 Impronta umana	<ul style="list-style-type: none"> - La popolazione europea e italiana - I movimenti migratori in Europa e in Italia - Le città dell'Europa di oggi: reti urbane europee, paesaggi delle metropoli europee, città diffusa, smart cities - Culture degli europei: lingue e religioni
Modulo 4 Economia e Politica	<ul style="list-style-type: none"> - Economia europea - I tre settori economici e la popolazione attiva - Gli squilibri in Italia: il caso del Mezzogiorno - L'Unione Europea: formazione, politiche - Geografia politica dell'Europa: guerra fredda e la sua fine, conflitti e tensioni dagli anni Novanta, gli stati europei
Modulo 5 I grandi Stati	<ul style="list-style-type: none"> - L'Italia: territorio, popolazione e cultura, rete urbana e suddivisione regionale, società. - Francia: territorio, popolazione e città, cultura e società, storia ed economia - Germania: territorio, popolazione e città, cultura e società, storia ed economia - Regno Unito: territorio, popolazione e città, cultura e società, storia ed economia - Spagna: territorio, popolazione e città, cultura e società, storia ed economia - Russia: territorio, popolazione e città, cultura e società, storia ed

	economia
--	----------

GEOGRAFIA GENERALE ED ECONOMICA 2° ANNO	
Modulo 1 Gli strumenti della geografia	<ul style="list-style-type: none"> - I problemi del mondo globale: crisi ambientale, pandemie, globalizzazione economica, trend demografici del XXI sec. e instabilità politica globale - Come la geografia ci aiuta a capire il mondo: carte geografiche e loro evoluzione storica, indicatori demografici e dello sviluppo - La Terra: le conoscenze di base, continenti, oceani, acque dolci, climi e ambienti.
Modulo 2 Uomo e ambiente	<ul style="list-style-type: none"> - I limiti del pianeta Terra: cambiamento climatico, riduzione di biodiversità, inquinamento, spreco di risorse, sviluppo sostenibile - La popolazione mondiale: transizione demografica, squilibri demografici di oggi, movimenti migratori - Crescita delle aree urbane: megalopoli, metropoli terziarie e dei paesi poveri, città resilienti e smart cities
Modulo 3 Globalizzazione	<ul style="list-style-type: none"> - Reti dell'economia globale: globalizzazione e crisi attuale, nuova geografia economica mondiale, città globali, come sta cambiando la globalizzazione oggi - Squilibri dell'economia globale: tensioni politiche e conflitti per il controllo delle risorse energetiche, petrolio, settore turistico - Disuguaglianze sociali: ricchezza e povertà, accesso a cure mediche e istruzione, discriminazioni di genere, schiavitù e lavoro minorile, aiuti allo sviluppo - Scenari della geopolitica: Gli Stati del mondo, instabilità globale, crisi della democrazia, Medio Oriente, conflitto israelo-palestinese e altre aree di crisi, ONU (pace, diritti umani, sviluppo sostenibile)
Modulo 4 Culture e storie del mondo globale	<ul style="list-style-type: none"> - Civiltà globali del mondo antico - Le antiche vie della seta e il primato cinese - Dominio europeo: colonialismo e rivoluzione industriale - XXI sec. il ritorno dell'Oriente - Globalizzazione delle culture: lingue e religioni
Modulo 5 Gli Stati del mondo	<ul style="list-style-type: none"> - Asia: territori e Stati, Cina, India, Giappone (ambienti, popolazione, città, culture, storia e ordinamento politico, economia) - Africa: territori e Stati (insiemi regionali, Egitto, Nigeria, Sudafrica) - Americhe: territori e Stati, USA (ambienti, popolazione e città, dinamiche demografiche e gruppi etnici, società, cultura, storia e ordinamento politico, economia), Canada, Messico e Brasile - Oceania e Antartide: territori e Stati, Australia, Antartide.

GEOGRAFIA TURISTICA 3° ANNO	
Modulo 1 Che cos'è la geografia del turismo	<ul style="list-style-type: none"> - Che cosa studia la geografia del turismo: evoluzione storica del fenomeno turistico e sua localizzazione spaziale - Destinazioni e motivazioni turistiche: tipologie di turismo - Strumenti della geografia turistica: dati, tabelle e grafici sul turismo, carte geografiche turistiche, letteratura di viaggio e guide turistiche

Modulo 2 Geografia economica del turismo	<ul style="list-style-type: none"> - Economia del turismo: incidenza su reddito e occupazione del settore turistico a livello globale, conoscere il ruolo economico che il turismo svolge in Italia, conoscere la varietà dell'offerta turistica italiana - Mezzi di trasporto e vie di comunicazione per il turismo: situazione in Italia
Modulo 3 I paesaggi del turismo	<ul style="list-style-type: none"> - Turismo e impatto ambientale: trasformazioni ambientali causate dal movimento turistico, sistemi di tutela ambientale - L'Italia: caratteristiche naturali e paesaggistiche, demografiche, urbane, storiche ed economiche, risorse turistiche dell'Italia
Modulo 4 Le regioni italiane	<ul style="list-style-type: none"> - Suddivisione del territorio italiano, elementi generali della regione e le sue risorse turistiche - Regioni italiane: elementi generali di ogni regione e le sue risorse turistiche - Costruzione di itinerari turistici

GEOGRAFIA TURISTICA 4° ANNO	
Modulo 1 La geografia del turismo in Europa	<ul style="list-style-type: none"> - Le risorse del turismo in Europa: principali risorse turistiche, turismo urbano, turismo balneare, turismo montano e naturalistico in Europa
Modulo 2 Gli strumenti e la geografia economica del turismo	<ul style="list-style-type: none"> - Gli strumenti della geografia turistica: evoluzione storica della cartografia, tipologie di guide turistiche e loro evoluzione storica, il turismo virtuale - Il turismo nell'economia europea: incidenza economica, ruolo delle strutture ricettive europee, rete dei trasporti europei
Modulo 3 La geografia ambientale e i paesaggi del turismo	<ul style="list-style-type: none"> - Turismo e ambiente in Europa: trasformazioni dell'ambiente causate dal movimento turistico, attuali modelli di turismo più rispettosi dell'ambiente - Europa: territorio, popolazione e turismo: caratteristiche naturali e paesaggistiche del territorio europeo, caratteristiche demografiche, urbane, storiche ed economiche dell'Europa, risorse turistiche e i siti UNESCO dell'Europa
Modulo 4 Paesi europei	<ul style="list-style-type: none"> - Europa franco-germanica: Francia, Benelux, Germania (elementi generali di ciascun paese e le sue risorse turistiche) - I paesi alpini: elementi generali della regione e le sue risorse turistiche, identità territoriale della regione, caratteristiche storiche, artistiche, della cultura materiale e delle tradizioni della regione - Paesi del Nord: elementi generali della regione e le sue risorse turistiche, identità territoriale della regione, caratteristiche storiche, artistiche, della cultura materiale e delle tradizioni della regione - Le isole britanniche: elementi generali del Regno Unito e dell'Irlanda, identità territoriale britannica e irlandese, caratteristiche storiche, artistiche, della cultura materiale e delle tradizioni del Regno Unito e dell'Irlanda - Europa meridionale: la penisola iberica, elementi generali di Spagna e Portogallo e le relative risorse turistiche, identità territoriale della regione, caratteristiche storiche, artistiche, della cultura materiale e delle tradizioni della regione. I Paesi del mediterraneo orientale

	<ul style="list-style-type: none"> - I paesi dell'Europa centro-orientale: elementi generali della regione e le sue risorse turistiche, identità territoriale della regione, caratteristiche storiche, artistiche, della cultura materiale e delle tradizioni della regione - I paesi balcanici e la Romania: elementi generali della regione e le sue risorse turistiche, identità territoriale della regione, caratteristiche storiche, artistiche, della cultura materiale e delle tradizioni della regione - I paesi orientali e caucasici: elementi generali della regione e le sue risorse turistiche, identità territoriale della regione, caratteristiche storiche, artistiche, della cultura materiale e delle tradizioni della regione - La Russia: elementi generali del paese e le sue risorse turistiche, identità territoriale del paese, caratteristiche storiche, artistiche, della cultura materiale e delle tradizioni del paese - Itinerari turistici
--	---

GEOGRAFIA TURISTICA 5° ANNO	
Modulo 1 La geografia umana del turismo	<ul style="list-style-type: none"> - La costruzione dell'immagine turistica: meccanismi, ruolo del cinema e della letteratura, del web nella promozione dell'immagine turistica di un luogo (social media, piattaforme digitali, vlogger) - Il turismo modifica i luoghi e le culture: motivazioni di viaggio, stereotipi culturali e trasformazioni culturali indotte dal turismo - I cambiamenti dell'esperienza del viaggio indotti dalla globalizzazione - Gli strumenti della geografia turistica: fattori naturali che condizionano il turismo, applicazioni nel turismo delle nuove tecnologie digitali
Modulo 2 La geografia economica del turismo	<ul style="list-style-type: none"> - Il ruolo del turismo nell'economia mondiale: strutture ricettive e rete dei trasporti internazionali - Turismo e sostenibilità ambientale: modelli di turismo sostenibile e responsabile, impatto ambientale dei flussi turistici - La geografia del mondo d'oggi: principali ambienti naturali del pianeta, dinamiche demografiche e i movimenti migratori del mondo d'oggi, spazi culturali e dinamiche politico-economiche del pianeta
Modulo 3 Il turismo in Africa	<ul style="list-style-type: none"> - L'Africa: elementi geografici e antropici generali del continente, risorse turistiche - Africa settentrionale: elementi generali dei paesi della regione e le loro risorse turistiche, identità territoriale dei diversi paesi, caratteristiche storiche, artistiche, della cultura materiale e delle tradizioni dei diversi paesi - Africa centrale: elementi generali dei paesi della regione e le loro risorse turistiche, identità territoriale dei diversi paesi, caratteristiche storiche, artistiche, della cultura materiale e delle tradizioni dei diversi paesi - Africa meridionale: elementi generali dei paesi della regione e le loro risorse turistiche, identità territoriale dei diversi paesi, caratteristiche storiche, artistiche, della cultura materiale e delle tradizioni dei diversi paesi

<p>Modulo 4</p> <p>Il turismo in Asia</p>	<ul style="list-style-type: none"> - L'Asia: elementi geografici e antropici generali del continente, risorse turistiche - L'Asia occidentale e meridionale: elementi generali dei paesi delle regioni e le loro risorse turistiche, identità territoriale dei diversi paesi, caratteristiche storiche, artistiche, della cultura materiale e delle tradizioni dei diversi paesi - L'Asia orientale: la Cina, il Giappone e la Corea del Sud: elementi generali dei paesi della regione e le loro risorse turistiche, identità territoriale dei diversi paesi, caratteristiche storiche, artistiche, della cultura materiale e delle tradizioni dei diversi paesi - L'Asia sud-orientale: elementi generali dei paesi della regione e le loro risorse turistiche, identità territoriale dei diversi paesi, caratteristiche storiche, artistiche, della cultura materiale e delle tradizioni dei diversi paesi
<p>Modulo 5</p> <p>Il turismo nelle Americhe</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Le Americhe: elementi geografici e antropici generali del continente, risorse turistiche - L'America settentrionale, centrale e meridionale: elementi generali dei paesi della regione e le loro risorse turistiche, identità territoriale dei diversi paesi, caratteristiche storiche, artistiche, della cultura materiale e delle tradizioni dei diversi paesi
<p>Modulo 6</p> <p>L'Oceania e l'Antartide</p>	<ul style="list-style-type: none"> - elementi generali dei paesi della regione e le loro risorse turistiche, identità territoriale dei diversi paesi, caratteristiche storiche, artistiche, della cultura materiale e delle tradizioni dei diversi paesi

COORDINATORE DI DIPARTIMENTO
Andrea Veltri