

ESAMI PRELIMINARI – INTEGRATIVI- IDONEITA'

INDIRIZZO SERVIZI PER LA SANITA' E L'ASSISTENZA SOCIALE/ COMMERCIALE

NUCLEI ESSENZIALI

FRANCESE

ANNUALITA' DAL 1° AL 5° ANNO

FRANCESE 1° ANNO SASS-COMM

FRANCESE 1° ANNO SASS-COMM	
UDA 1 CONTACTS	Strutture grammaticali <ul style="list-style-type: none"> • La formazione del plurale regolare • I pronomi personali soggetto e i verbi <i>être</i> e <i>avoir</i> • La formazione del femminile regolare • Gli aggettivi possessivi • La frase interrogativa totale: intonazione e <i>est-ce que</i> • I verbi del primo gruppo Lessico <ul style="list-style-type: none"> • I numeri da 0 a 30 • I numeri a partire da 31 • I paesi e le nazionalità • La famiglia Funzioni linguistiche <ul style="list-style-type: none"> • Comunicare in classe • Entrare in contatto • Presentare e presentarsi • Chiedere e dire la data
UDA 2 QU'EST-CE QU'ILS FONT?	<ul style="list-style-type: none"> • Strutture grammaticali • La frase interrogativa parziale • <i>Qu'est-ce que c'est ? / Qui est-ce ?</i> • <i>C'est / Il est</i> • La frase negativa • I verbi <i>aller</i> e <i>venir</i> Lessico <ul style="list-style-type: none"> • Gli oggetti • Le professioni • La carta d'identità Funzioni linguistiche <ul style="list-style-type: none"> • Uso delle formule di cortesia • Chiedere e dare informazioni personali
UDA 3 PORTRAITS	<ul style="list-style-type: none"> • Strutture grammaticali • <i>Il y a</i> • Le preposizioni articolate • I verbi del secondo gruppo • I pronomi personali tonici • I verbi <i>faire</i> e <i>lire</i> Lessico <ul style="list-style-type: none"> • L'aspetto fisico

	<ul style="list-style-type: none"> • Il carattere e gli stati d'animo Funzioni linguistiche <ul style="list-style-type: none"> • Descrivere l'aspetto fisico e il carattere • Chiedere e dire l'ora
--	---

FRANCESE 2° ANNO SASS-COMM	
UDA 1 TEMPS LIBRE	Strutture grammaticali <ul style="list-style-type: none"> • I verbi pronominali • I pronomi personali COD • Gli aggettivi dimostrativi • Le preposizioni con i nomi geografici • I verbi <i>prendre</i> e <i>sortir</i> Lessico <ul style="list-style-type: none"> • Le attività quotidiane • I momenti della giornata • Le materie scolastiche • Il tempo libero • La frequenza Funzioni linguistiche <ul style="list-style-type: none"> • Parlare dei propri gusti ed esprimere preferenze • Parlare della propria routine
UDA 2 VENDRE ET ACHETER	Strutture grammaticali <ul style="list-style-type: none"> • L'imperativo • Gli articoli partitivi • <i>il faut</i> • <i>C'est, il est</i> • I verbi modali Lessico <ul style="list-style-type: none"> • Gli alimenti • Gli imballaggi • La quantità • I negozi e i commercianti Funzioni linguistiche <ul style="list-style-type: none"> • Chiedere e dire il prezzo • Fare acquisti • Spiegare una ricetta di cucina
UDA 3 TOUT LE MONDE S'AMUSE	Strutture grammaticali <ul style="list-style-type: none"> • I gallicismi • I pronomi personali COI • La posizione dei pronomi complemento • Il pronome y • I numeri ordinali • Le preposizioni con i nomi geografici • I verbi <i>écrire</i> e <i>voir</i> Lessico <ul style="list-style-type: none"> • Le uscite • Le stagioni • Le feste • I messaggi Funzioni linguistiche <ul style="list-style-type: none"> • Esprimere gli auguri

	<ul style="list-style-type: none"> • Invitare e rispondere ad un invito • Scrivere un messaggio amichevole • Parlare al telefono
FRANCESE 3° ANNO INDIRIZZO SASS	
UDA 1 LE CORPS HUMAIN ET SON FONCTIONNEMENT	<ul style="list-style-type: none"> • L'extérieur du corps humain • L'intérieur du corps humain • Une alimentation variée et équilibrée • Revisione grammaticale
UDA 2 DU NOURRISSON AU JEUNE ENFANT	<ul style="list-style-type: none"> • Les besoins de base des enfants • Le développement sensoriel, psychomoteur, affectif, social et psychologique • L'alimentation de l'enfant • les vaccins; les vaccins sont-ils sûrs? • les vaccinations obligatoires en France • Les maladies infantiles • Les structures d'accueil de l'enfant • Les théories du développement psychologique • Le rôle du jeu dans le développement de l'enfant • Revisione grammaticale

FRANCESE 3°ANNO INDIRIZZO COMM	
UDA 1 L'ÉCONOMIE	<ul style="list-style-type: none"> -Qu'est-ce que l'économie? - Les trois systèmes économiques - L'économie mixte - Les secteurs économiques - La NET économie -Les énergies renouvelables - L'entreprise - La structure de l'entreprise -Les services dans l'entreprise - L'organigramme -Le statut juridique de l'entreprise - Les sociétés -Les Multinationales -La startup -La responsabilité sociale de l'entreprise -Objectifs de développement durable (agenda 2030) - Le mail, la lettre d'affaire, les notes - Parler au téléphone -La communication face à face
UDA 2 LE COMMERCE	<ul style="list-style-type: none"> Qu'est-ce que le commerce? - Le commerçant -La franchise -Le e-commerce - La FEVAD - La vente -Les différentes types de vente -Les conditions de vente -Le contrat de vente -La demande de documentation et la réponse -La demande d'échantillons et la réponse -La demande des conditions de vente -La commande

FRANCESE 3°ANNO INDIRIZZO COMM TUR	
UDA 1 LE TOURISME	<ul style="list-style-type: none"> - Qu'est-ce que le tourisme? - l'impact économique du tourisme - le tourisme social et durable - l'Unesco -le tourisme en France et en Italie - les entreprises touristiques - les tour-opérateurs - les agences de voyages - l'impact des TIC et d'internet sur l'industrie du tourisme - demander de la documentation - le mail - la lettre, les notes - la communication visuelle dans le tourisme - revisione grammaticale
UDA 2 LES DIFFERENTES FORMES DE TOURISME	<ul style="list-style-type: none"> -Le tourisme balnéaire, à la montagne, fluvial - le tourisme de santé - le tourisme vert - le tourisme équitable, accessible - le tourisme gastronomique - l'œnotourisme - le tourisme pour le 3^e âge - le tourisme scolaire et d'affaires - le tourisme ludique - le tourisme insolite - les parcs d'attractions - revisione grammaticale

FRANCESE 4° ANNO INDIRIZZO SASS	
UDA 1 L'ADOLESCENCE ET LA PREADOLESCENCE	<ul style="list-style-type: none"> • De l'enfance à l'adolescence • Les conduites à risque • Les thématiques délicates • Une mauvaise socialisation • Revisione grammaticale
UDA 2 LES PERSONNES AGÉES	<ul style="list-style-type: none"> • Vieillir • Les pathologies des personnes âgées • Les problèmes les plus sérieux du vieillissement • Revisione grammaticale
FRANCESE 4°ANNO INDIRIZZO COMM	
UDA 1 LE MARKETING	<ul style="list-style-type: none"> • Le marketing • La segmentation du marché • L'étude de marché • Le Personnel • Le plan de marchéage • L'analyse SWOT • Le cycle de vie du produit et du client • Lemarketing d'aujourd'hui (sensoriel,expérientiel,collaboratif,communautaire,digital) • L'éthique du marketing • La communication éthique • Le marketing social • La promotion publicitaire •
UDA 2 LE COMMERCE INTERNATIONAL	<ul style="list-style-type: none"> • La mondialisation • Les acteurs de la mondialisation • Le commerce équitable

	<ul style="list-style-type: none"> • Le développement durable • Le développement durable dans l'entreprise • La décroissance • Les indicateurs économiques • L'exportation et l'importation • La douane • Les Incoterms <p>Les procédures du commerce au sein de l'Union Européenne et en dehors de l'UE</p>
FRANCESE 4°ANNO INDIRIZZO COMM TUR	
UDA 1 L'HÉBERGEMENT	<p>L'hôtellerie</p> <ul style="list-style-type: none"> -Les villages de vacances -Les locations -Les hébergements insolites -Les locations de vacances -Le camping -L' hôtel
UDA 2 LES TRANSPORTS	<ul style="list-style-type: none"> -Avant le départ -Le transport aérien -Procédures internationales de départ et d'arrivée -Le types de vols -Les voyages low cost -Les classes de vols -Les billets d'avion -Les transports ferroviaire,routier,urbains,maritime et fluvial
UDA 3 CIVILISATION	<ul style="list-style-type: none"> - Paris - Tour d'horizon de quelques régions françaises - Hors France (la Belgique ou les Antilles ou la Réunion)
FRANCESE 5° ANNO INDIRIZZO SASS	
UDA 1 Le handicap	<ul style="list-style-type: none"> • L'autisme et le syndrome de Down • L'épilepsie • Les troubles de l'apprentissage (troubles Dys) • Les grands défis: les établissements et services de travail protégés en faveur des personnes handicapées
UDA 2 LE MONDE DU TRAVAIL	<ul style="list-style-type: none"> • Un travail dans le secteur socio-médical Chercher en emploi • Les contrats de travail • Un entretien d'embauche • Rédiger un Curriculum Vitae • Communiquer pour établir une relation- les formes de la communication- les réseaux
FRANCESE 5° ANNO INDIRIZZO COMM E PUBBLICITARIO	
UDA 1 LE MARKETING	<ul style="list-style-type: none"> • Le marketing • Le marché • L'étude de marché • Le plan de marchéage • L'analyse SWAT • Le cycle de vie du produit et du client • Le marketing d'aujourd'hui (sensoriel,expérientiel,collaboratif,communautaire,digital) • L'éthique du marketing • La communication éthique • Le marketing social

	<ul style="list-style-type: none"> • La promotion
UDA 2 L'EMPLOI	<ul style="list-style-type: none"> • La recherche d'emploi • Les canaux pour la recherche d'un emploi • Les contrats de travail et les contrats jeunes • La protection social • Le CV • La lettre de motivation • L'entretien d'embauche
UDA 3 LA PUBLICITÉ	<ul style="list-style-type: none"> • Petite histoire de la publicité • Le langage publicitaire • Les moyens de communication • L'affiche et le tract • La campagne publicitaire (ex. Benetton) • Le Black Friday • Art et publicité (Impressionnisme-KelOptic; Surréalisme et pub) • Publicité et propagande

COORDINATRICE DI DIPARTIMENTO
PROF.SSA